Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«13» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине 2.1.Э.1 Конвергентные процессы в медиапространстве

Научная специальность: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Формы обучения: очная

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Доктор филологических наук, профессор Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ Минобрнауки России от 20 октября 2021 г. № 951).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «13» апреля 2026 г. Протокол № 10

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры……. 4

3. Объем и содержание дисциплины…… 4

4. Контроль знаний обучающихся……. 7

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 9

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 10

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины - Цель дисциплины - формирование у обучающихся системы знаний, касающихся конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве; формирование способности самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области конвергентной журналистики как части медиасистемы с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний о конвергентной журналистике как части медиасистемы;
- овладение методологией исследования уровней и характеристик конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы;
- освоение современных научных методов анализа специфики конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве;
- развитие умений и навыков анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области конвергентной журналистики как части медиасистемы.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- фундаментальные основы науки о конвергентной журналистике как части медиасистемы;
- современное состояние науки в области изучения специфики конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве.

Уметь:

- использовать методы подготовки работы по исследованию уровней и характеристик конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы;
- с научных позиций анализировать получаемую через средства научной коммуникации информацию о состоянии науки в области конвергентной журналистики как части медиасистемы.

Владеть:

- методами исследований в области конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы;
- навыками анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области конвергентной журналистики как части медиасистемы.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина «Конвергентные процессы в медиапространстве» относится к образовательному компоненту "Дисциплины (модули)" программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Дисциплина «Конвергентные процессы в медиапространстве» является элективной.

Дисциплина «Конвергентные процессы в медиапространстве» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	4
Лекции (Лекции)	2
Практические (Практ. раб.)	2

Самостоятельная работа (СР)	68
Зачет	-

3.2.Содержание дисциплины:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Тема 1. Конвергентные модели в современной медиасистеме. Конвергенция СМИ: понятие, уровни, функции	1	1	16	Выступление с докладом
2	Тема 2. Многоканальность, мультимедийность и интерактивность как основные характеристики конвергентных медиа	-	-	18	
3	Тема 3. Свойства и перспективы конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве	1	1	16	
4	Тема 4. Реализация функционального спектра конвергентности в текстах массовой коммуникации	-	-	18	Выполнение контрльных заданий

Тема 1. Тема 1. Конвергентные модели в современной медиасистеме. Конвергенция СМИ: понятие, уровни, функции

Лекция.

Конвергенция: определение понятия. Тип и виды конвергенции. Конвергентные СМИ в современной медиасистеме. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Конвергенция как фактор преобразования медиасистем. Жанры конвергентной журналистики. Сетевые интерактивные коммуникации. Коммуникации в сетевых СМИ. Блогосфера, сетевые сообщества. Факторы успешности интерактивного общения. Необходимые профессиональные качества в условиях интерактивного общения. Сложности и перспективные возможности интерактивных коммуникационных моделей.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Дигитализация и конвергенция как основа структурных трансформаций медийной системы.
2. Основные уровни конвергенции: технологический, профессиональный, экономический и аудиторный.
3. Принципы представления реальности на информационных порталах Интернета.
4. Феномен коммуникации при помощи видеороликов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Культурные особенности Рунета.
2. Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.
3. Социокультурная специфика Рунета.
4. Трансформации русского языка в Рунете.

Культурная специфика русскоязычной блогосферы

Тема 2. Тема 2. Многоканальность, мультимедийность и интерактивность как основные характеристики конвергентных медиа

Лекция.

Приобретение средствами массовой информации под влиянием процессов дигитализации и конвергенции характеристик многоканальности, мультимедийности, интерактивности. Возникновение новых онлайновых медиа, появление новых Интернет-форм изданий. Преимущества новых медиа перед старыми. Специфика работы в конвергентных медиа. Особенности социальных сетей.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика технологий конвергентной медиаплатформы
2. Проблематика исследований интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика.
3. Web как платформа. Пользовательские сервисы и пользовательский контент.
4. Пользователь новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Специфика и технические возможности конвергентной редакции.
2. Конвергентная журналистика и смежные категории.
3. Требования к профессии журналиста в условиях конвергенции: компетенции и особенности подготовки.
4. Культура журналиста в конвергентной редакции.

Тема 3. Тема 3. Свойства и перспективы конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве

Лекция.

Понятие «новые медиа» и его связь с конвергентно-интеграционными процессами в медиапространстве. Представления о теоретических особенностях «новых медиа» как способах коммуникаций. Интернет-СМИ как самые яркие представители «новых медиа». Новые медиа и конструирование «гиперреальности» в медиапространстве. Социальные сети и журналистика. Планирование и создание коммуникационных проектов в социальных сетях и медиа «прямого участия».

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Телерадиовещание в современном медиапространстве.
2. Мобильные устройства и контент для мобильных медиа.
3. Гражданская журналистика: блоги, микроблоги, видеоблоги, вики-проекты.
4. Феномен You Tube и его клонов.

5. Анализ социального действия в современном медиапространстве.

Задания для самостоятельной работы.

1. Феномен «новых» медиа в информационном обществе.
2. Типология новых медиа.
3. История создания и распространения сетевых технологий.
4. Специфика и культурные возможности конвергентно-интеграционных технологий.

Тема 4. Тема 4. Реализация функционального спектра конвергентности в текстах массовой коммуникации

Лекция.

Новые способы языкового представления ситуации в конвергентном тексте: языковая раскрепощенность и вседозволенность; «попрание границ» на территории «нормы языка», активизация словообразовательных функций в медиатексте. Типы языковых игр: графическая, фонетическая, словообразовательная, игры с многозначностью.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Сочетание нескольких приемов языковой игры в медиатексте.
2. Черты коммуникации в виртуальной среде:

– деловое и неформальное общение;
– политическая коммуникация;
– развлечения, игра, творчество;
– электронная коммерция.

Задания для самостоятельной работы.

1. Особенности вербальных и визуальных текстов в интернете.
2. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа.
3. Изучение сервисов для создания мультимедийных проектов.

4. Контроль знаний обучающихся

4.1. Формы текущего контроля работы аспирантов: Выступление с докладом, Выполнение контрльных заданий

4. Контроль знаний обучающихся и оценочные средства

4.1 Оценочные средства текущего контроля

Выполнение контрльных заданий

Темы контрольных заданий

1. В каком направлении трансформируется организация редакций в результате создания интернет-версий традиционных СМИ?
2. Каково значение интерактивного компонента для эффективного функционирования современных СМИ? Докажите свою позицию на конкретных примерах.
3. Исследовать и систематизировать основные понятия и термины, привнесенные в теорию и практику СМИ в контексте тех изменений, которые внесла цифровая революция в журналистику. Предложить вариант словаря терминов журналистики цифровой эпохи.
4. Выявить, какими необходимыми навыками, компетенциями и знаниями должен владеть современный журналист, способный выполнять свои профессиональные обязанности, и какие изменения происходят в журналистском образовании в условиях конвергенции.

5. Проанализировать, используемые в современной практике СМИ, различные определения понятий «конвергенция»; «интеграция», «мультимедиа», «конвергентная журналистика» и др. и подходы к их пониманию западными и отечественными экспертами. Выявить различия между понятиями «конвергенция» и «интеграция»; «конвергентная журналистика» и «кроссмедийная журналистика»; «конвергентная журналистика» и «мультимедийная журналистика».
6. Исследовать развитие редакций в условиях конвергенции с учетом внешних (законодательство в области СМИ, прежде всего законодательство в сфере перекрестного владения СМИ; специфика рынка, аудитории и культуры) факторов, влияющих на развитие редакций.
7. Исследовать мнения экспертов по вопросу о том, какими компетенциями должен владеть современный журналист; проанализировать рынок вакансий на предмет того, какие должности востребованы в российских и зарубежных медиакомпаниях, какие требования предъявляются к соискателям; изучить содержание различных тренинговых программ для журналистов-практиков и вузовских курсов.
8. Провести опрос редакторов и журналистов с целью выявления того, как они понимают новые тенденции в журналистике, как меняется организация работы редакций с использованием новых медиаплатформ; какие требования предъявляются к журналистам.

Выступление с докладом

Темы докладов

1. Интернет-СМИ как представители конвергентных медиа.
2. Особенности подготовки и восприятия контента на цифровых медиаплатформах.
3. Феномен You Tube и его клонов. Работа с ресурсом.
4. Социальные сети и журналистика. Методы взаимодействия и взаимопроникновения.
5. Новые медиаплатформы и информационные площадки реальных и виртуальных миров.
6. Специфика развития редакций разных стран в условиях конвергенции.
7. Приоритеты программ перехода к информационному обществу, принятых в разных странах.
8. Основные принципы интерактивности и факторы успешности интерактивного общения.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Вопросы зачета

1. Конвергенция как фактор преобразования медиасистем.
2. Понятие информационной насыщенности конвергентного медиатекста.
3. Диалогичность как фундаментальное свойство конвергентного медиатекста.
4. Конвергенция: подходы к определению понятия
5. Этапы развития процесса конвергенции
6. Многоуровневая система терминологии: термины «интеграция» и «мультимедиа», конвергентная, мультимедийная и цифровая журналистика
7. Профессиональные компетенции журналиста в условиях конвергенции
8. Подготовка журналистов для работы в условиях конвергенции
9. Дигитализация и конвергенция СМИ.
10. Уровни конвергенции СМИ.
11. Конвергентные СМИ в современной медиасистеме.
12. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ.
13. Сетевые интерактивные коммуникации. Блогосфера, сетевые сообщества.
14. Приобретение средствами массовой информации под влиянием процессов конвергенции характеристик многоканальности, мультимедийности, интерактивности.
15. Возникновение новых онлайновых медиа. Преимущества новых СМИ перед старыми.
16. Понятие «новые медиа» и его связь с конвергентно-интеграционными процессами в медиапространстве.

17. Представления о теоретических особенностях «новых медиа» как способах коммуникаций.
18. Новые медиа и конструирование «гиперреальности» в медиапространстве.
19. Социальные сети и журналистика. Планирование и создание коммуникационных проектов в социальных сетях и медиа «прямого участия».
20. Новые способы языкового представления ситуации в конвергентном тексте.

Задания для зачета

1. Дайте известные вам определения термину «интерактивность». Какое из них кажется вам наиболее точным? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Определите возможности использования сетевого ресурса в массовой коммуникации.
3. Охарактеризуйте уровни конвергенции СМИ.
4. Приведите примеры дигитализации и конвергенции СМИ.
5. Назовите основные источники доходов онлайновых СМИ. Приведите примеры.
6. Определите возможности использования сетевого ресурса в массовой коммуникации. Дайте определение понятию «конвергенция».
7. Назовите основные факторы успешности интерактивного общения. Какие, на ваш взгляд, существуют сложности и перспективные возможности интерактивных коммуникационных моделей?
8. Охарактеризуйте ключевые особенности конвергентной редакции.

4.3. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Основные показатели достижения результата
«зачтено»	Демонстрирует достаточный уровень знаний фундаментальных основ науки о конвергентной журналистике как части медиасистемы. Достаточно свободно ориентируется в современном состоянии науки в области изучения специфики конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве.
	Демонстрирует умение использовать методы подготовки работы по исследованию уровней и характеристик конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы. Хорошо умеет анализировать с научных позиций получаемую через средства научной коммуникации информацию о состоянии науки в области конвергентной журналистики как части медиасистемы.
	Владеет навыками анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области конвергентной журналистики как части медиасистемы. Демонстрирует владение методами исследований в области конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы.
«не зачтено»	Демонстрирует слабый уровень знаний основ науки о конвергентной журналистике как части медиасистемы. Не ориентируется в современном состоянии науки в области изучения специфики конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве.
	Не может продемонстрировать умение использовать методы подготовки работы по исследованию уровней и характеристик конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы. Не умеет анализировать с научных позиций получаемую через средства научной коммуникации информацию о состоянии науки в области конвергентной журналистики как части медиасистемы.
	С трудом использует навыки анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области конвергентной журналистики как части медиасистемы. Не может проемонстрировать владение методами исследований в области конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 157 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560362

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России : учебник. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html

3. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 129 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239

5.2 Дополнительная литература:

1. Жилавская, И. В., Онучина, К. К. Виды медиа: типология и история : учебное пособие. - 2031-03-31; Виды медиа: типология и история. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/105892.html

2. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

3. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/101352.html

5.3 Иные источники:

1. Научный журнал «МедиаАльманах" - http://mediaalmanah.ru

2. Сайт Медиа-Право - http://www.medialaw.ru/

3. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20
Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

2. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: http://www.biblioclub.ru

4. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru

5. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru

6. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

8. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: https://rusneb.ru

9. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru

10. Электронный справочник «Информио» . – URL: https://www.informio.ru

11. The Wiley Journals Database – база данных электронных журналов изд-ва John Wiley & Sons, Inc. (глубина доступа 2019-2022 гг.). – URL: https://onlinelibrary.wiley.com

12. eBook Collections (2023 eBook collections) – полнотекстовая коллекция электронных монографий изд-ва Springer Nature (2023 года издания, а именно тематические коллекции книг: Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Packages. – URL: https://link.springer.com/

13. Журналы Российской академии наук – полнотекстовая коллекция (140 наименований) на платформе Российского центра научной информации. – URL: https://journals.rcsi.science/

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.